

平成25年度 事業報告書

平成25年10月1日から 平成26年3月31日まで

特定非営利活動法人グッド・エイジング・エールズ

1 事業の成果

- ①【社会教育事業】セクシュアル・マイノリティ（性的少数者）が抱える将来不安を解消し、自立した生活を支援するためのワークショップや、当事者ネットワークづくりのための交流イベントを開催した。
- ②【情報コンサルティング事業】ネット、コミュニティ・カフェ、企業連携、イベント、メディアなどを通して、セクシュアル・マイノリティ（性的少数者）への理解を正しく促すコンテンツ開発を行った。
- ③【福祉サービス事業】セクシュアル・マイノリティ（性的少数者）の高齢者にも配慮した福祉事業を目指し、みんなに優しいシェアハウスをオープンするとともに、高齢者インタビュー調査を実施した。
- ④ 上記3つの事業を中心とした本NPOの活動趣旨への賛同を広く募り、事業運営を持続可能なものとするための資金調達に関して布石を打つことができた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

| 事業名 | 事業内容 | 実施日時 | 実施場所 | 従事者の人数 | 受益対象者の範囲及び人数 | 事業費の金額 (千円) |
|--------------|--|-----------------|-----------------------------|--------|---------------------------|----------------|
| 社会教育事業 | ワークショップの開催 セクシュアル・マイノリティとストレートアライが「好きな人へのプレゼント」をテーマに一緒に学べる似顔絵イラストワークショップを開催し、自己表現の場と機会を提供した。 | | | | | |
| | 【1】「新春描き初め！似顔絵ワークショップ」 | 平成26年 1月26日 | 長谷部 第一ビル (東京都渋谷区) | 4名 | セクシュアル・ マイノリティ 約25名 | 26千円 |
| | 交流イベントの開催 セクシュアル・マイノリティ同士（特に、LGBTそれぞれ）が相互理解をするきっかけとなるイベントを企画するとともに、当事者同士や理解者（アライ）とのネットワークづくりを推進した。 | | | | | |
| | 【1】「LGBTクリスマスパーティー」 | 平成25年 12月15日 | エストマーゴ・ グランデ (東京都中央区) | 4名 | セクシュアル・ マイノリティ 約30名 | 175千円 |
| 情報コンサルティング事業 | インターネットを通じた情報発信 WEBサイト、Facebookサイト、Twitter、メルマガ、を通して、セクシュアル・マイノリティの正しい理解を促すコンテンツを提的に配信した。 | | | | | |
| | 【1】「グッド・エイジング・エールズ WEBサイト」運用 | 通年 | 団体事務所 (東京都中央区 ～渋谷区) | 3名 | 不特定多数 | なし |
| | 【2】「グッド・エイジング・エールズ Twitter」運用 | 通年 | 団体事務所 (東京都中央区 ～渋谷区) | 3名 | 登録者 約1600名 | なし |
| | 【3】「グッド・エイジング・エールズ メルマガ」運用 | 通年 | 団体事務所 (東京都中央区 ～渋谷区) | 3名 | 登録者 約250名 | なし |
| | 【4】「カラフルカフェ WEBサイト」運用 | 通年 | 団体事務所 (東京都中央区 ～渋谷区) | 3名 | 不特定多数 | なし |

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------------------------|-----|----------------|-------|
| 【5】「カラフルカフェ Twitter」運用 | 通年 | 団体事務所 (東京都中央区 ～渋谷区) | 3名 | 登録者 約1500名 | なし |
| 【6】「カラフルカフェ Facebookサイト」運用 | 通年 | 団体事務所 (東京都中央区 ～渋谷区) | 3名 | 不特定多数 | なし |
| 企業コンサルティングを通じた情報発信 企業市民としてセクシュアル・マイノリティの正しい理解を促す情報を提供するとともに、企業とコラボレーションして社会に対してセクシュアル・マイノリティへの興味喚起を促す活動を行った。 | | | | | |
| 【1】アルファ ロメオ (年間を通じた各種コラボレーション) | 通年 | 団体事務所 (東京都中央区 ～渋谷区) | 10名 | 不特定多数 | なし |
| 連携イベントを通じた情報発信 他団体や企業が主催するイベントと連携し、セクシュアル・マイノリティに対する正しい理解とポジティブなイメージづくりのための情報発信を行った。 | | | | | |
| 【1】Work With Pride 2013 | 平成25年 11月22日 | ソニー 本社ビル (東京都港区) | 4名 | 不特定多数 約150名 | 791千円 |
| 【2】Tokyo SuperStar Awards 2012 | 平成25年 12月7日 | ビルボード ライブ東京 (東京都港区) | 2名 | 不特定多数 約300名 | なし |
| 【3】Tokyo Rainbow Week 2013 台湾パレードフロート参加 | 平成25年 10月26日 | 台湾台北市内 (台湾台北市) | 2名 | 不特定多数 | 212千円 |
| イベント出演を通じた情報発信 他の団体・企業が主催するイベントへの出演を積極的に行い、セクシュアル・マイノリティに関する情報発信の場をさらに拡大した。 | | | | | |
| 【1】国際医療福祉大学 (松中) | 平成25年 10月30日 | 国際医療福祉 大学大学院 (東京都港区) | 1名 | 不特定多数 約100名 | なし |
| 【2】大阪大学・中之島哲学 コレッジIVLP報告会(松中) | 平成25年 11月2日 | アートエリア B1 (大阪府中之島) | 1名 | 不特定多数 | なし |
| 【3】早稲田大学早稲田祭 演劇「8」(松中) | 平成25年 11月3日 | 早稲田大学 (東京都新宿区) | 1名 | 不特定多数 | なし |
| 【4】駒澤大学松信ゼミ (松中) | 平成25年 11月11日 | 駒澤大学 (東京都世田谷区) | 1名 | 不特定多数 | なし |
| 【5】Night Breakfast(松中) | 平成25年 11月21日 | 六本木ヒルズ アリーナ (東京都港区) | 1名 | 不特定多数 | なし |
| 【6】小淵沢アートヴィレッジ 国際絵画コンクール(松中) | 平成25年 11月24日 | 小淵沢アート ヴィレッジ (山梨県小淵沢) | 1名 | 不特定多数 | なし |
| 【7】International LGBT Leadership Conference(前田) | 平成25年 12月6日 | 米国デンバー | 1名 | 不特定多数 | なし |

| | | | | | | |
|---|---|------------------------------|--------------------------|----|----------------------------|------|
| | 【8】立教大学石川ゼミ (松中) | 平成26年 1月9日 | 立教大学 (東京都豊島区) | 1名 | 不特定多数 | なし |
| | 【9】富士ゼロックス(松中・ 三木・山脇) | 平成26年 2月5日 | 六本木 ミッドタウン (東京都港区) | 1名 | 不特定多数 30名 | なし |
| メディア出演や取材対応を通じた情報発信 様々なメディアからのインタビュー取材やメディア企画への出演を積極的に行い、セクシュアル・マイノリティに関する情報発信の場をさらに拡大した。 | | | | | | |
| | 【1】共同通信(松中) | 平成25年 10月/11月/平 成26年3月 | 新聞等 | 1名 | 不特定多数 | なし |
| | 【2】フジテレビ「ノンストップ! 」(松中) | 平成25年 11月25日 | テレビ | 1名 | 不特定多数 | なし |
| | 【3】サンケイリビング「シテイ リビング」(松中) | 平成26年 2月7日/2月21日 | タウン誌 | 1名 | 不特定多数 | なし |
| | 【4】TBSニュースバード「ニュー スの視点」(松中) | 平成26年 2月24日 | テレビ | 1名 | 不特定多数 | なし |
| | 【5】マガジンハウス「クロワ ッサン」(松中) | 平成26年 2月25日 | 雑誌 | 1名 | 不特定多数 | なし |
| | 【6】J-wave「ワンダービジョ ン」(松中) | 平成26年 3月16日 | ラジオ | 1名 | 不特定多数 | なし |
| | 【7】東洋経済オンライン 「LGBT最前線」寄稿(柳沢) | 通年 | WEBサイト | 1名 | 不特定多数 | なし |
| 福祉サービス 事業 | ケーススタディを中心とした実態調査 セクシュアル・マイノリティ(性的少数者)の高齢者にも配慮した福祉サービスへの理解を深めるために「住まい」にテーマを絞り、日本国内における当事者インタビュー調査を実施した。 | | | | | |
| | 【1】LGBTから始まる高齢期の なかま暮らし研究会 | 通年 | 立教大学 (東京都豊島区) | 3名 | 研究会のため なし | 24千円 |
| | シェアハウスの運営コンサルティング セクシュアル・マイノリティ(性的少数者)の高齢者にも配慮した福祉居住施設を視野に入れ、フレンドリーなシェアハウスをプロデュースし、運営コンサルティング実施。対外的な情報共有も行った。 | | | | | |
| | 【1】カラフルハウス阿佐ヶ谷 | 通年 | カラフル ハウス (東京都阿佐ヶ谷) | 1名 | 入居者13名 及び興味関心者 約100名 | 57千円 |

(2) その他の事業

定款上、設定なし。